

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан ТТФ доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.02 Инновационный механизм в управлении
коммерческой деятельностью**

Направление подготовки – **38.04.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг**

Квалификация выпускника – **магистр**

Курс обучения **1 (1)**

Семестр **1 (2)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 982 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

к.э.н., зав. кафедрой  Е.А. Яицкая

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент  Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент  Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков использования инновационного механизма в управлении коммерческой деятельностью, а также разработки стратегии управления инновационными ресурсами, организации и проведения мероприятий, направленных на реализацию стратегии управления инновационными ресурсами предприятия.

Задачами дисциплины является:

- получение теоретических и практических знаний об использовании инноваций в коммерческой деятельности и об управлении инновационной деятельностью;
- выявление основных направлений развития инновационных механизмов в управлении коммерческими процессами;
- изучение основных методологических подходов к количественной и качественной оценке технологических процессов коммерческой деятельности как объекта управления;
- изложить особенности принятия управленческих решений в области коммерциализации интеллектуальной собственности;
- формирование навыков самостоятельной разработки, анализа и оценки экономической эффективности инновационных проектов в сфере коммерции.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД -1 УК-2. Понимает принципы проектного подхода к управлению	Знать: особенности организации и управления предприятий для решения профессиональных задач. Уметь: осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии. Владеть: подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.
		ИД -2 УК-2. Демонстрирует способность управления проектами	Знать: теоретические основы организации и управления коммерческой деятельностью. Уметь: организовать и управлять процессами стратегического планирования организации и подразделения. Владеть: навыками моделирования и проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.
ПК-3	Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов	ИД-1ПК-3 Анализировать технологический процесс как объект управления, находить управленческие решения в области профессиональной деятельности	Знать: специфику коммерческой деятельности в процессе управления предприятием. Уметь: создавать и использовать информационную базу для организации бизнес-процессов и стратегического управления. Владеть: навыками анализа коммерческой деятельности и определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия.
		ИД-2ПК-3 Систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия,	Знать: перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы. Уметь: обосновывать актуальность и теоретическую значимость избранной темы научного исследования. Владеть: способностью к исследованию прогресс-

	предприятия	в том числе в оперативном режиме и в ситуациях риска	сивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы
--	-------------	--	--

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело», направленность (профиль) Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	1	1
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,14/41	0,39/14
лекции	18(4)*	6(2)*
практические занятия	18(4)*	6(2)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	
промежуточная аттестация: дифференцированный зачет	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	2,86/103	3,61/130
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	98	125
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час	4/144	4/144

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические занятия	Сам изуч. отд. тем
1	Раздел 1. Методологические основы инновационного менеджмента			
	Тема 1 Инновационная деятельность. Сущность, определения и закономерности развития.	2	2	14
	Тема 2 Роль государства в осуществлении инновационной деятельности.	2	2	14
2	Раздел 2. Организация инноваций			
	Тема 3 Организация инновационной деятельности.	4(2)*	4	14
	Тема 4 Инновационный проект, его организация и финансирование	4(2)*	4(2)*	14
	Тема 5 Экспертиза инновационных проектов.	2	2(2)*	14

3	Раздел 3. Инновационное предпринимательство Тема 6 Рынок интеллектуальной собственности.	2	2	14
	Тема 7 Маркетинг инноваций	2	2	14
	Итого:	18(4)*	18(4)*	98

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

**4.2. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий
(очно-заочная форма обучения)**

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические занятия	Сам изуч. отд. тем
1	Раздел 1. Методологические основы инновационного менеджмента Тема 1 Инновационная деятельность. Сущность, определения и закономерности развития.	1	1	18
	Тема 2 Роль государства в осуществлении инновационной деятельности.	1	1	18
2	Раздел 2. Организация инноваций Тема 3 Организация инновационной деятельности.	1(1)*	1	18
	Тема 4 Инновационный проект, его организация и финансирование	1(1)*	1(1)*	18
	Тема 5 Экспертиза инновационных проектов.	1	1(1)*	18
3	Раздел 3. Инновационное предпринимательство Тема 6 Рынок интеллектуальной собственности.	1		18
	Тема 7 Маркетинг инноваций		1	17
	Итого:	6(2)*	6 (2)*	125

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Методологические основы инновационного менеджмента	Лекция № 1 Тема: «Инновационная деятельность. Сущность, определения и закономерности развития» Понятие инноваций и инновационного процесса. Основные свойства инновации. Распространение инновации. Основные этапы инновационного процесса. Этапы жизненного цикла продукта (технологии). Жизнециклическая концепция новшеств. Классификация инноваций. Основные приемы управления инновациями. Современные практические приемы инновационного менеджмента. Системный подход к инноватике.	2	1

		<p>Лекция № 2 Тема: «Роль государства в осуществлении инновационной деятельности» Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. Цели государственного регулирования инновационной деятельности. Федеральные целевые программы. Программы технологического развития. Зарубежный опыт государственного регулирования. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне. Основные задачи региональной инновационной политики. Управление инновационной деятельностью в регионе. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности в регионе.</p>	2	1
2.	Организация инноваций	<p>Лекция № 3 Тема: «Организация инновационной деятельности» Понятие организации инноваций. Базовые формы организации инновационного процесса. Административно-хозяйственная форма. Программно-целевая форма. Инициативная форма. Система управления венчурными фирмами. Разнообразие технопарков и технополисов. Предпосылки развития венчурного капитала. Основные моменты венчурного инвестирования. Этапы венчурного финансирования проекта. Особенности российской венчурной индустрии.</p>	2(2)*	1(1)*
		<p>Лекция № 4 Тема: «Организация инновационной деятельности» Стратегии инновационных фирм. Виоленты, коммутанты, пациенты, эксплеренты. Крупные комплексные инновационные организации. Финансово-промышленная группа, как новая организационная структура. Основные формы организации финансово-промышленных групп: холдинг и система участия.</p>	2	
		<p>Лекция № 5 Тема: «Инновационный проект, его организация и финансирование» Сущность инновационного проекта. Формы организации и целевого управления инновационной деятельностью. Структура инновационного проекта. Разработка инновационного проекта. Оформление инновационного проекта. Структура бизнес-плана инновационного проекта. Эффективность инновационной деятельности. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность. Народнохозяйственной экономической эффективности.</p>	2(2)*	1(1)*
		<p>Лекция № 6 Тема: «Инновационный проект, его организация и финансирование» Финансирование инновационной деятельности. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Источниками прямого финанси-</p>	2	

		<p>ния инновационных проектов: банковский кредит. Инновационный кредит. Эмиссия ценных бумаг. Лизинг инновационных предприятий. Доходы от продажи технологий и ноу-хау. Форфейтинг. факторинг. Методы бюджетного финансирования инновационных проектов.</p>		
		<p>Лекция № 7 Тема: «Экспертиза инновационных проектов» Основные критерии оценки инновационных проектов. Оценка эффективности инновационного проекта. Метод чистой текущей стоимости. Метод чистой терминальной стоимости. Метод индекса рентабельности. Метод внутренней нормы доходности. Период окупаемости. Учетная норма прибыли. Экспертиза инновационных проектов. Описательный метод. Метод сравнения положений «до» и «после». Сопоставительная экспертиза. Принципы проведения экспертиз. Инновационные риски и методы их снижения. Метод распределения рисков Метод диверсификации (распределения) рисков. Метод локализации источников риска. Метод диссипации риска. Метод компенсации рисков. Метод страхования риска. Метод хеджирования.</p>	2	1
3	Инновационное предпринимательство	<p>Лекция № 8 Тема: «Рынок интеллектуальной собственности» Интеллектуальная продукция как товар особого рода. Виды интеллектуальной собственности. Патент. Лицензия. Товарный знак и знак обслуживания. Бренд. Фирменное наименование. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности. Промышленная собственность и авторское право. Контрафакция и фальсификация. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.</p>	2	1
		<p>Лекция № 9 Тема: «Маркетинг инноваций» Сущность и виды маркетинга инноваций. Стратегический инновационный маркетинг. Анализ потребностей. Привлекательность. Конкурентоспособность. Выбор «портфеля продукции». «Портфельный» анализ. Выбор инновационной стратегии развития. Оперативный инновационный маркетинг. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Внутренние и внешние факторы спроса на новую продукцию. Особенности формирования цен на новую продукцию. закон спроса. Факторы спроса. Виды спроса.</p>	2	

4.4 Практические занятия

№ раздела (модуля)	Наименование раздела дисциплин	Содержание практических занятий	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Методологические основы инновационного менеджмента	Практическое занятие 1. Инновационная деятельность. 1. Понятие инноваций и инновационного процесса. Основные свойства инновации. 2. Распространение инновации. 3. Основные этапы инновационного процесса. 4. Этапы жизненного цикла продукта (технологии). 5. Жизнециклическая концепция новшеств. 6. Классификация инноваций. 7. Основные приемы управления инновациями. 8. Современные практические приемы инновационного менеджмента. 9. Системный подход к инноватике.	2	1
		Практическое занятие 2. Роль государства в осуществлении инновационной деятельности. 1. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ. 2. Цели государственного регулирования инновационной деятельности. 3. Федеральные целевые программы. 4. Программы технологического развития. 5. Зарубежный опыт государственного регулирования. 6. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне. 7. Основные задачи региональной инновационной политики. 8. Управление инновационной деятельностью в регионе. 9. Инструменты государственной поддержки инновационной деятельности в регионе.	2	1
2.	Организация инноваций	Практическое занятие 3. Организация инновационной деятельности. 1. Понятие организации инноваций. 2. Базовые формы организации инновационного процесса. 3. Административно-хозяйственная форма. 4. Программно-целевая форма. 5. Инициативная форма. 6. Система управления венчурными фирмами. 7. Разновидности технопарков и технополисов. 8. Предпосылки развития венчурного капитала	2	1
		Практическое занятие 4. Организация	2	

		<p>инновационной деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные моменты венчурного инвестирования. 2. Этапы венчурного финансирования проекта. 3. Особенности российской венчурной индустрии. 4. Стратегии инновационных фирм 5. Виоленты, коммутанты, пациенты, эксплеренты. 6. Крупные комплексные инновационные организации. 7. Финансово-промышленная группа, как новая организационная структура. 8. Основные формы организации финансово-промышленных групп: холдинг и система участия. 		
		<p>Практическое занятие 5. Инновационный проект, его организация и финансирование.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность инновационного проекта. 2. Формы организации и целевого управления инновационной деятельностью. 3. Структура инновационного проекта. 4. Разработка инновационного проекта. 5. Оформление инновационного проекта. 6. Структура бизнес-плана инновационного проекта. 7. Эффективность инновационной деятельности. 8. Коммерческая эффективность. 9. Бюджетная эффективность. 10. Народнохозяйственной экономической эффективности. 	2(2)*	1(1)*
		<p>Практическое занятие 6. Инновационный проект, его организация и финансирование.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансирование инновационной деятельности. 2. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. 3. Источниками прямого финансирования инновационных проектов: банковский кредит. 4. Инновационный кредит. 5. Эмиссия ценных бумаг. 6. Лизинг инновационных предприятий. 7. Доходы от продажи технологий и ноу-хау. 8. Форфейтинг. факторинг. 9. Методы бюджетного финансирования инновационных проектов. 	2	

		Практическое занятие 7. Экспертиза инновационных проектов. 1. Основные критерии оценки инновационных проектов. 2. Оценка эффективности инновационного проекта. 3. Метод чистой текущей стоимости. 4. Метод чистой терминальной стоимости. 5. Метод индекса рентабельности. 6. Метод внутренней нормы доходности. 7. Период окупаемости. 8. Учетная норма прибыли. 9. Экспертиза инновационных проектов. 10. Описательный метод. 11. Метод сравнения положений «до» и «после». 12. Сопоставительная экспертиза. 13. Принципы проведения экспертиз. 14. Инновационные риски и методы их снижения. 15. Метод распределения рисков. 16. Метод диверсификации (распределения) рисков. 17. Метод локализации источников риска. 18. Метод диссипации риска. 19. Метод компенсации рисков. 20. Метод страхования риска. 21. Метод хеджирования.	2(2)*	1(1)*
3.	Инновационное предпринимательство	Практическое занятие 8. Рынок интеллектуальной собственности. 1. Интеллектуальная продукция как товар особого рода. 2. Виды интеллектуальной собственности. 3. Патент. 4. Лицензия. 5. Товарный знак и знак обслуживания. 6. Бренд. 7. Фирменное наименование. 8. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности. 9. Промышленная собственность и авторское право. 10. Контрафакция и фальсификация. 11. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.	2	
		Практическое занятие 9. Маркетинг инноваций. 1. Сущность и виды маркетинга инноваций. 2. Стратегический инновационный маркетинг. 3. Анализ потребностей. 4. Привлекательность.	2	1

		5. Конкурентоспособность. 6. Выбор «портфеля продукции». 7. «Портфельный» анализ. 8. Выбор инновационной стратегии развития. 9. Оперативный инновационный маркетинг. 10. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. 11. Внутренние и внешние факторы спроса на новую продукцию. 12. Особенности формирования цен на новую продукцию. закон спроса. 13. Факторы спроса. 14. Виды спроса.		
--	--	--	--	--

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий. Кроме этого, надо отметить, что для полноты обеспечения самостоятельной работы учебно – методической документацией по данной дисциплине разработано для внутривузовского пользования следующее учебное пособие:

Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью: учебно-метод. документ к самостоятельной работе для студ. напр. подг. "Торговое дело" / сост. Е. А. Яицкая. - Нальчик: Кабардино-Балкарский ГАУ, 2017. - 79 с.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения 103 (130) часов, из них 98 (125) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно- методического обеспечения	Форма самостоятель- ной работы и контроля
1	Тема 1. Инновационная деятельность. Сущность, определения и закономерности развития 1. Циклический характер инновационного процесса. 2. Этапы инновационного процесса. 3. Классификация видов нововведений (инноваций) по ряду основополагающих признаков. 4. Группы приемов инновационного менеджмента	14 (18)	[1]*; [3]*; [5]*; [7]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
	Тема 2. Роль государства в осуществлении инновационной деятельности 1. Государственная поддержка инновационной деятельности организаций, предприятий. 2. Инновационный проект государственного значения. 3. Специфика государственного стимулирования инноваций по стадиям инновационного процесса и видам инновационной деятельности. 4. Основные направления государственной поддержки инновационной политики России. 5. Нормативные акты приняты по правовому регулированию инновационной деятельности в РФ. 6. Принципы и задачи региональной инновационной политики.	14 (18)	[1]*; [3]*; [5]*; [7]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
2	Тема 3. Организация инновационной деятельности 1. Базовые формы организации инновационного процесса. 2. Виды технополисов. 3. Научно-технической деятельности венчурных организаций. 4. Деятельность фирм: виолентов, патиентов, коммунантов, вэксплерентов. 5. Финансово-промышленная группа как новая организационная структура 6. Холдинговая компания как организационная структура ИО. 7. Объясните систему управления консорциумом и стратегическим альянсом.	14 (18)	[1]*; [3]*; [5]*; [7]*, [9]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
	Тема 4. Инновационный проект, его организация и финансирование 1. Инновационный проект и его содержание. 2. Основные фазы общей схемы формирования и реализации приоритетов направлений НТП. 3. Финансирование инновационной деятельности. 4. Виды источников финансирования. 5. Суть инновационного кредита. 6. Средства от эмиссии ценных бумаг как источник финансирования инновацион-	14 (18)	[2]*; [4]*; [6]*; [8]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена

	<p>ной деятельности.</p> <p>7. Сторонние инвестиции под создание проектного предприятия для реализации проекта как источник финансирования.</p> <p>8. Средства от продажи или сдачи в аренду свободных активов как источник финансирования.</p> <p>9. Доходы от краткосрочных проектов (для финансирования долгосрочных) как источник финансирования.</p> <p>10. Собственные средства фирмы (прибыль, амортизационный фонд), средства, полученные под заклад имущества как источник финансирования.</p>			
	<p>Тема 5. Экспертиза инновационных проектов</p> <p>1. Основные критерии оценки инновационных проектов.</p> <p>2. Методики оценки эффективности инновационных проектов.</p> <p>4. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инновационного проекта.</p> <p>5. Основные показатели оценки эффективности инновационных проектов, основанные на дисконтированных оценках и учетных оценках.</p> <p>6. Типы разработок приоритетных направлений в зависимости от фаз их жизненного цикла.</p> <p>7. Содержание исходных данных, необходимых для экспертной оценки критически важных технологий.</p>	14 (18)	[2]*; [4]*; [6]*; [8]*, [9]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
3	<p>Тема 6. Рынок интеллектуальной собственности</p> <p>1. Объект интеллектуальной собственности.</p> <p>2. Каковы особенности интеллектуальной собственности по сравнению с материальными активами.</p> <p>3. Каковы основные формы «пиратства».</p> <p>4. Каковы основные формы защиты промышленной интеллектуальной собственности.</p> <p>5. Обозначьте основные методы борьбы с «пиратством».</p>	14 (18)	[2]*; [4]*; [6]*; [8]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
	<p>Тема 7. Маркетинг инноваций</p> <p>1. В чем заключается сущность маркетинга инноваций.</p> <p>2. В чем состоит отличие понятий маркетинг инноваций и инновационный маркетинг.</p> <p>3. Каковы цели стратегического и оперативного инновационного маркетинга.</p> <p>4. В чем состоит сущность закона спроса.</p> <p>5. Какие виды спроса различают в зависимости от форм образования.</p> <p>6. Как проводится структурный анализ спроса.</p>	14 (17)	[2]*; [4]*; [6]*; [8]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
4.	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)	[1]*; [2]*; [3]*; [4]*; [5]*, [6]* Конспект лекций и выпол-	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время зачета

			ненные прак- тические работы	
Итого:		103 (130)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения, текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Раздел 1. Методологические основы инновационного менеджмента Тема 1.1 Инновационная деятельность. Сущность, определения и закономерности развития.	УК-2; ПК-3	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Тема 1.2 Роль государства в осуществлении инновационной деятельности.		
	Тема 2.3 Экспертиза инновационных проектов		
2.	Раздел 2. Организация инноваций Тема 2.1 Организация инновационной деятельности	УК-2; ПК-3	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Тема 2.2 Инновационный проект, его организация и финансирование		
	Раздел 3. Инновационное предпринимательство Тема 3.1 Рынок интеллектуальной собственности	УК-2; ПК-3	3-ий рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к выполнению практических работ и их защита)
	Тема 3.2 Маркетинг инноваций		

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко

структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ПК-3 - Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело компетенции УК-2, ПК-3, формируются при изучении дисциплин, прохождении практик, в том числе НИР и ГИА

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, НИР, ГИА через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-2	Б1.В.01 Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	1
	Б1.В.02 Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью	
	Б1.В.07 Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основании логистики	3

	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-3	Б1.В.01 Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	1
	Б1.В.02 Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью	
	Б1.В.05 Корпоративное управление коммерческих организаций	2
	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	4
	Б2.О.05(Пд) Производственная практика, преддипломная	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.*

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент набрал по итогам текущего рейтинга **49** и более баллов, то он получает зачет «автоматом».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации зачет.

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД -1 ук-2 Понимает принципы проектного подхода к управлению (1 этап)	Знать: особенности организации и управления предприятий для решения профессиональных задач.	Не знает особенности организации и управления предприятий для решения профессиональных задач.	Частично знает особенности организации и управления предприятий для решения профессиональных задач.	Знает на достаточно высоком уровне особенности организации и управления предприятий для решения профессиональных задач.	На высоком уровне знает особенности организации и управления предприятий для решения профессиональных задач.
	Уметь: осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии.	Не умеет осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии.	Не в полной мере умеет осуществлять стратегический анализ и формиро-	На достаточно хорошем уровне умеет осуществлять стратегический анализ и	На высоком уровне умеет осуществлять стратегический анализ и форми-

			вать стратегии.	формировать стратегии.	ровать стратегии.
	Владеть: подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.	Не владеет подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.	Знаком с некоторыми подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.	Достаточно владеет подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.	На высоком уровне владеет подходами, методами и инструментарием осуществления функциональной коммерческой деятельности предприятия.
ИД -1 ук-2. Демонстрирует способность управления проектами (1 этап)	Знать: теоретические основы организации и управления коммерческой деятельностью.	Не знает теоретические основы организации и управления коммерческой деятельностью.	Частично знает теоретические основы организации и управления коммерческой деятельностью.	Знает на достаточно высоком уровне теоретические основы организации и управления коммерческой деятельностью.	На высоком уровне знает теоретические основы организации и управления коммерческой деятельностью.
	Уметь: организовать и управлять процессами стратегического планирования организации и подразделения.	Не умеет организовать и управлять процессами стратегического планирования организации и подразделения.	Не в полной мере умеет организовать и управлять процессами стратегического планирования организации и подразделения.	На достаточно хорошем уровне умеет организовать и управлять процессами стратегического планирования организации и подразделения.	На высоком уровне умеет организовать и управлять процессами стратегического планирования организации и подразделения.
	Владеть: навыками моделирования и проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.	Не владеет навыками моделирования и проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.	Знаком с некоторыми навыками моделирования и проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.	Достаточно владеет навыками моделирования и проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.	На высоком уровне владеет навыками моделирования и проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.
ИД-1пк-3 Анализировать технологический процесс как объект управления, находить управленческие решения в области профессиональной деятельности (1 этап)	Знать: специфику коммерческой деятельности в процессе управления предприятием.	Не знает специфику коммерческой деятельности в процессе управления предприятием.	Частично знает специфику коммерческой деятельности в процессе управления предприятием.	Знает на достаточно высоком уровне специфику коммерческой деятельности в процессе управления предприятием.	На высоком уровне знает специфику коммерческой деятельности в процессе управления предприятием.
	Уметь: создавать и использовать информационную базу для организации бизнес-процессов и стратегического управления.	Не умеет создавать и использовать информационную базу для организации бизнес-процессов и стратегического управления.	Не в полной мере умеет создавать и использовать информационную базу для организации бизнес-процессов и стратегического управления.	На достаточно хорошем уровне умеет создавать и использовать информационную базу для организации бизнес-процессов и стратегического управления.	На высоком уровне умеет создавать и использовать информационную базу для организации бизнес-процессов и стратегического управления.
	Владеть: навыками анализа коммерческой деятельности и	Не владеет навыками анализа коммерческой деятельности и	Знаком с некоторыми навыками анализа коммерческой деятельности и	Достаточно владеет навыками анализа коммерческой деятельности и	На высоком уровне владеет навыками анализа коммерческой деятельности и

	определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия.	лать ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия.	определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия.	ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия.	определять ее эффективность с учетом вида деятельности предприятия.
ИД-2пк-3 Систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов предприятия, в том числе в оперативном режиме и в ситуациях риска (1 этап)	Знать: перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы.	Не знает перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы.	Частично знает перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы.	Знает на достаточно высоком уровне перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы.	На высоком уровне знает перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы.
	Уметь: обосновывать актуальность и теоретическую значимость избранной темы научного исследования.	Не умеет обосновывать актуальность и теоретическую значимость избранной темы научного исследования.	Не в полной мере умеет обосновывать актуальность и теоретическую значимость избранной темы научного исследования.	На достаточно хорошем уровне умеет обосновывать актуальность и теоретическую значимость избранной темы научного исследования.	На высоком уровне умеет обосновывать актуальность и теоретическую значимость избранной темы научного исследования.
	Владеть: способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	Не владеет способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	Знаком с некоторыми способностями к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	Достаточно владеет способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	На высоком уровне владеет способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

Для допуска к зачету, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к зачету. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На зачете студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1ук-1, ИД-2ук-2, ИД-1пк-3, ИД-2пк-3 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерная тематика рефератов.

1. Суть теории длинных волн Н. Кондратьева в развитии мировой экономики
2. Волновые циклы в развитии экономики России
3. Инновационная деятельность и закономерности ее развития.
4. Состояние инновационной деятельности в России.
5. Инновации как фактор экономического роста.
6. Инновационная деятельность как социотехническая система.
7. Роль государства в осуществлении инновационной деятельности.
8. Способы государственного воздействия на эффективность инновационной деятельности.
9. Государственная инновационная политика.
10. Основные принципы и формы организации инновационной деятельности.
11. Организация инновационной деятельности в рамках научных предприятий.
12. Роль академического и вузовского сектора в экономике России.
13. Инновационные и венчурные фонды.
14. Малые инновационные предприятия.
15. Инновационное предпринимательство.
16. Инновационные модели экономического роста.
17. Инновации в финансово-банковской сфере.
18. Роль научно-технических и производственных инноваций в России.
19. Инновационный процесс, его этапы и механизм реализации.
20. Основные критерии оценки инновационных проектов.
21. Оценка эффективности инновационного проекта.
22. Экспертиза инновационных проектов.
23. Инновационные риски и методы их снижения.
24. Инкубатор бизнеса – одна из прогрессивных форм организации инновационной деятельности
25. Силиконовая долина – первый технополис в мире
26. Возникновение и развитие венчурного бизнеса

27. Холдинг как одна из форм организации финансово-промышленных групп
28. Технополис – комплексная форма организации взаимодействия фундаментальной науки с производством
29. Значение финансово-промышленных групп в современной экономике России.
30. Финансово-промышленные группы России.
31. Роль персонала в инновационной деятельности.
32. Оценка затрат на инновационные разработки.
33. Рынки инноваций.
34. Интеллектуальная продукция как товар особого рода.
35. Исследования рыночной среды инноваций.
36. Маркетинг инноваций, его виды и особенности.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

Раздел 1. Методологические основы инновационного менеджмента

Тема 1.1 Инновационная деятельность. Сущность, определения и закономерности развития.

1. Инновационный проект, предполагающий создание и использование новшества внутри одной и той же организации, причем новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы:

- а) простой внутриорганизационный (натуральный)
- б) простой межорганизационный (товарный)
- в) расширенный

2. Какие стадии включает предварительный этап инновационного процесса:

- а) фундаментальные и поисковые исследования
- б) внедрение на рынок
- в) прикладные исследования и разработки
- г) зрелость продукта
- д) спад
- е) расширение рынка

3. Какие стадии включает рыночный этап инновационного процесса:

- а) фундаментальные и поисковые исследования
- б) внедрение на рынок
- в) прикладные исследования и разработки
- г) зрелость продукта
- д) спад
- е) расширение рынка

4. Какова правильная последовательность стадий жизненного цикла инновационного продукта (технологии):

- а) расширение рынка
- б) спад
- в) внедрение на рынок
- г) зрелость продукта

5. На какой стадии инновационного проекта проводятся теоретические и экспериментальные работы, разработка концепции, оценка технической осуществимости:

- а) фундаментальные и поисковые исследования
- б) внедрение на рынок
- в) прикладные исследования и разработки
- г) зрелость продукта
- д) спад
- е) расширение рынка

6. Какие виды инноваций различают по распространенности:

- а) крупнейшие базисные

- б) сырьевые
- в) единичные
- г) обеспечивающие
- д) диффузные
- е) продуктовые

7. Какие виды инноваций различают по месту в производственном цикле:

- а) радикальные
- б) сырьевые
- в) замещающие
- г) обеспечивающие
- д) локальные
- е) продуктовые

8. Какие виды инноваций различают по преемственности:

- а) отменяющие
- б) сырьевые
- в) замещающие
- г) обеспечивающие
- д) локальные
- е) возвратные

9. Какие виды инноваций различают по охвату:

- а) системные
- б) сырьевые
- в) стратегические
- г) обеспечивающие
- д) локальные
- е) возвратные

10. Какие виды инноваций различают по инновационному потенциалу и степени новизны:

- а) радикальные
- б) сырьевые
- в) комбинаторные
- г) совершенствующие
- д) локальные
- е) возвратные

Тема 1.2 Роль государства в осуществлении инновационной деятельности.

1. В настоящее время можно выделить несколько главных типов моделей научно-инновационного развития промышленно-развитых стран. Выберите правильные ответы:

- а) страны, ориентированные на лидерство в науке
- б) страны, ориентированные на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной среды
- г) страны, стимулирующие нововведения путем развития инновационной инфраструктуры

2. Деятельность инвестиционных фондов носит:

- а) филантропический характер
- б) абстрактно-политический
- в) исследовательский
- г) коммерциализационный

3. ЭСПРИТ – это:

- а) европейская стратегическая программа научных исследований в сфере технологий
- б) информационных систем
- в) европейская военно-промышленная коалиция
- г) европейская внешнеэкономическая доктрина

д) европейская коалиция инновационных предпринимателей

4. Первым аспектом общегосударственного значения инновационных процессов является:

- а) их решающее влияние на макроэкономические показатели
- б) их решающее влияние на микроэкономические показатели
- в) их решающее влияние на доминирование капитализации материальных активов
- г) их решающее влияние на радикальные инновации коммерциализации

5. Второй аспект общегосударственного значения инновационных процессов:

- а) воздействие на структуру общественного производства
- б) воздействие на ограничение манипулятивных воздействий государства
- в) воздействие на институциональные экономические механизмы
- г) воздействие на большую тождественность способности нации к прогрессу

6. Необходимость стимулирования нововведений и инновационного предпринимательства в переходной экономике обусловлены:

- а) кризисными тенденциями в науке и производстве
- б) кризисными тенденциями в области политики
- в) кризисными тенденциями в области дерегулирования инноваций
- г) кризисными тенденциями в области трансформации экономической структуры

Тема 1.3 Экспертиза инновационных проектов

1. К социально-экономическим характеристикам при оценке инновационных проектов относятся:

- а) социальные (качество жизни)
- б) вклад в обороноспособность РФ
- в) вклад в решение важнейших проблем развития РФ
- г) вклад в экологическую безопасность
- д) степень (вероятность) реализуемости проекта
- е) экономические (повышение экономической эффективности)

2. К научно-техническим характеристикам при оценке инновационных проектов относятся:

- а) вклад в поддержку лидирующего положения российской науки и промышленности
- б) вклад в обороноспособность РФ
- в) вклад в решение важнейших проблем социально-экономического развития РФ
- г) вклад в экологическую безопасность
- д) степень (вероятность) реализуемости проекта
- е) вклад в крупные технологические сдвиги

3. Зависимость от времени денежных поступлений и платежей при реализации порождающего его проекта, определяемая для всего расчетного периода – это _____ инновационного проекта

4. Временной интервал от начала проекта до его прекращения, в течение, которого оценивается эффективность инновационного периода _____

5. Сумма денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности называется:

- а) совокупным денежным потоком
- б) потоком постнумерандо
- в) потоком пренумерандо

6. Размер денежных поступлений (или результатов в стоимостном выражении) на n-м шаге:

- а) приток
- б) отток
- в) сальдо

7. Размер денежных платежей на n-м шаге:

- а) приток
- б) отток
- в) сальдо

8. Цены, заложенные в проект без учета инфляции называют:

- а) текущими
- б) дефлированными
- в) прогнозными

9. Прогнозные цены, приведенные к уровню цен фиксированного момента времени путем деления на общий базисный индекс инфляции это:

- а) дефлированные цены
- б) текущие цены
- в) прогнозные цены

10. К показателям оценки эффективности инновационных проектов, основанных на дисконтированных оценках относятся:

- а) чистая дисконтированная стоимость
- б) срок окупаемости инвестиции
- в) чистая терминальная стоимость
- г) индекс рентабельности инвестиций
- д) учетная норма прибыли
- е) внутренняя норма прибыли
- ж) дисконтированный срок окупаемости

Раздел 2. Организация инноваций

Тема 2.1 Организация инновационной деятельности

1. Инновационные организации по типу стратегии подразделяются:

- а) виолентные
- б) транснациональные
- в) пациентные
- г) коммунантные
- д) национальные
- е) разрабатывающие радикальные инновации
- ж) эксплерентные
- з) разрабатывающие ординарные инновации

2. Инновационные организации по количеству стран, в которых расположены их филиалы подразделяются:

- а) виолентные
- б) транснациональные
- в) пациентные
- г) коммунантные
- д) национальные
- е) разрабатывающие радикальные инновации
- ж) эксплерентные
- з) разрабатывающие ординарные инновации

3. Инновационные организации по уровню новизны инновации подразделяются:

- а) виолентные
- б) транснациональные
- в) пациентные
- г) коммунантные
- д) национальные
- е) разрабатывающие радикальные инновации
- ж) эксплерентные
- з) разрабатывающие ординарные инновации

4. Форма организации инновационного процесса может быть:

- а) программно-целевой
- б) линейной
- в) административно-хозяйственной
- г) функциональной
- д) инициативной

5. Идея создания технополисов зародилась в:

- а) США
- б) Германии
- в) Франции
- г) Италии
- д) России

6. Технополисы, которые обслуживают как новые, так и вполне зрелые фирмы, поддерживают тесные связи с университетами или научно-исследовательскими институтами называются:

- а) инновационные центры
- б) конгломераты (пояса) технокомплексов и научных парков
- в) технологические парки
- г) технологические центры
- д) научные и исследовательские парки

7. Под венчурной фирмой понимается обычно некоммерческая научно-техническая фирма, занятая разработкой и внедрением новых и новейших технологий и продукции с:

- а) неопределенным заранее доходом, то есть с рискованным вкладом капитала
- б) определенным заранее доходом, то есть с гарантированным вкладом капитала

8. Создание венчурных фирм предполагает наличие следующих компонентов:

- а) идея инновации
- б) общественная потребность
- в) предприниматель, готовый создать новую фирму
- г) рисковый капитал
- д) все варианты

9. Инновационный бизнес:

- а) является занятием чистой наукой или изобретательством
- б) научно-технические разработки здесь имеют первостепенное значение

10. Фирмы, специализирующиеся на создании новых или радикальном преобразовании старых сегментов рынка, занимающиеся продвижением новшеств на рынок, называются:

- а) эксплерентами
- б) коммунантами
- в) пациентами
- г) виолентами

Тема 2.2 Инновационный проект, его организация и финансирование

1. По уровню научно-технической значимости различают инновационные проекты:

- а) мультипроекты
- б) модернизационный
- в) пионерный
- г) новаторский
- д) мегапроекты
- е) опережающий
- ж) монопроекты
- з) мультипроекты

2. С точки зрения масштабности решаемых задач различают инновационные проекты:

- а) мультипроекты
- б) модернизационный
- в) пионерный
- г) новаторский
- д) мегапроекты
- е) опережающий
- ж) монопроекты
- з) мультипроекты

3. По продолжительности инновационные проекты могут быть:

- а) мультипроекты
- б) долгосрочный
- в) модернизационный
- г) среднесрочный
- д) пионерный
- е) краткосрочный
- ж) мегапроекты
- з) опережающий

4. По уровню решения различают инновационные проекты:

- а) федеральный
- б) долгосрочный
- в) президентский
- г) среднесрочный
- д) региональный
- е) краткосрочный
- ж) отраслевой
- з) опережающий

5. По характеру целей инновационного проекта различают:

- а) федеральный
- б) долгосрочный
- в) конечный
- г) среднесрочный
- д) промежуточный
- е) краткосрочный

6. Какова последовательность этапов реализации инновационного проекта:

- а) эксплуатация объекта
- б) формирование инвестиционного замысла (идеи)
- в) технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта
- г) мониторинг экономических показателей
- д) подготовка контрактной документации
- е) строительно-монтажные работы
- ж) исследование инвестиционных возможностей
- з) подготовка проектной документации

7. Правильная последовательность фаз жизненного цикла инновационного проекта:

- а) инвестиционная
- б) эксплуатационная
- в) прединвестиционная

8. Показатели, отражающие влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы соответствующего (федерального, регионального или местного) бюджета относятся к показателям:

- а) народнохозяйственной экономической эффективности

- б) бюджетной эффективности
- в) коммерческой эффективности

9. Показатели, отражающие соотношение финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности, и рассчитывается как для проекта в целом, так и для отдельных участников с учетом их вкладов являются показателями:

- а) народнохозяйственной экономической эффективности
- бюджетной эффективности
- в) коммерческой эффективности

10. Показатели, отражающие эффективность проекта с точки зрения интересов народного хозяйства в целом, а также участвующих в осуществлении проекта регионов (субъектов Федерации), отраслей, организаций относятся к показателям:

- а) народнохозяйственной экономической эффективности
- б) бюджетной эффективности
- в) коммерческой эффективности

Раздел 3. Инновационное предпринимательство

Тема 3.1 Рынок интеллектуальной собственности

1. Понятие интеллектуальной собственности охватывает такие типы объектов как:
промышленная собственность

авторские права

все выше перечисленное

2. Основные формы защиты промышленной собственности:

патент

лицензия

товарный знак

бренд

все выше перечисленное

понятие пиратство включает в себя:

контрафакцию

фальсификацию

черный пиар

метод освобождения от роялти

3. Свидетельство, выдаваемое компетентным правительственным органом изобретателю и удостоверяющее его монопольное право на использование этого изобретения

4. Разрешение, выдаваемое владельцем технологии, защищенной или не защищенной патентом, заинтересованной стороне на использование этой технологии в течение определенного времени, на определенной территории и за определенную плату.....

5. Обозначения, способные соответственно отличить товары и услуги одних юридических лиц или граждан от товаров и услуг других юридических лиц и граждан.....

6. Широко известный товарный знак или наименование фирмы, имеющей заслуженную репутацию и производящей качественные продукты и услуги.....

7. Имя или обозначение, позволяющее идентифицировать предприятие и охраняющее против неправомерных действий третьих лиц.....

8. Незаконное тиражирование, производство охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, осуществляемое в целях получения коммерческой выгоды от их продажи.....

9. Подделывание, т.е. искажение, подмена подлинного продукта ложным продуктом.....

Тема 3.2 Маркетинг инноваций

1. С позиции маркетинга рынки нововведений могут классифицироваться по следующим признакам. Перечислите их:

- а) по ориентации на внешних и внутренних потребителей
- б) по степени новизны для разработчика и продавца
- в) по степени наукоемкости
- г) по степени завершенности

2. Дифференциация – это:

- а) постоянное повышение качества товаров и услуг
- б) постоянное понижение качества товаров и услуг
- в) стабильное качество товаров и услуг

3. Стратегия сегментации является:

- а) одной из глобальных маркетинговых стратегий
- б) одной из трех составляющих принципа синергизма
- в) одной из первых и правильных стратегий нововведений

4. Причиной неуспеха новой продукции становятся маркетинговые просчеты. Среди этих ошибок можно назвать:

- а) размывание новизны
- б) ошибки в выборе целевого рынка
- в) слабый комплекс маркетинга
- г) временные ошибки
- д) несоответствие планового и фактически необходимого бюджета

5. Важнейшее свойство спроса заключается (эта зависимость называется законом спроса):

- а) в обратной зависимости между ценой продукции и спросом на нее при неизменности
- б) всех прочих факторов
- в) в обратной зависимости между ценой продукции и спросом на нее при неизменности а)
- г) всех прочих факторов

6. Внутренними детерминантами спроса на научно-техническую продукцию являются:

- а) соответствие отраслевым стандартам
- б) технический прогресс
- в) наличие заменителей
- г) политическая обстановка
- д) сегмент рынка
- е) доходы потребителей
- ж) цена
- з) величина расходов на научные исследования

7. Внешними детерминантами спроса на научно-техническую продукцию являются:

- а) высокое качество новой продукции
- б) политическая обстановка
- в) авторитет покупателя
- г) правовая база
- д) затраты на рекламу
- е) соответствие тенденциям моды
- ж) состояние экономики
- з) технический прогресс

8. По формам образования различают следующие виды спроса:

- а) потенциальный спрос
- б) скрытый спрос
- в) формирующийся
- г) полноценный
- д) развивающийся
- е) чрезмерный
- ж) отрицательный спрос

з) сформировавшийся

9. Соответствие спроса и предложения и переход нововведения в стадию зрелости, т.е. наиболее предпочтительная ситуация для производителя продукции, складывается при: отсутствии спроса

а) нерегулярном спросе

б) чрезмерном спросе

в) отрицательном спросе

г) скрытом спросе

д) полноценном спросе

е) нерациональном спросе

10. Когда величина спроса больше величины предложения возникает:

а) нерациональный спрос

б) отрицательный спрос

в) скрытый спрос

г) полноценный спрос

д) чрезмерный спрос

е) нерегулярный спрос

ж) отсутствие спроса

7.3.3. Задания для подготовки к балльно -рейтинговым контрольным мероприятиям.

1- ый рейтинг контроль

1. Сущность, определения и закономерности развития.
2. Понятие инноваций и инновационного процесса.
3. Классификация инноваций.
4. Основные приемы управления инновациями.
5. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.
6. Зарубежный опыт государственного регулирования.
7. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне.

2- ой рейтинг контроль

1. Понятие организации инноваций.
2. Система управления венчурными фирмами.
3. Стратегии инновационных фирм.
4. Крупные комплексные инновационные организации.
5. Сущность инновационного проекта.
6. Эффективность инновационной деятельности.
7. Финансирование инновационной деятельности.
8. Основные критерии оценки инновационных проектов.
9. Оценка эффективности инновационного проекта.
10. Экспертиза инновационных проектов.

3- ий рейтинг контроль

1. Инновационные риски и методы их снижения.
2. Интеллектуальная продукция как товар особого рода.
3. Виды интеллектуальной собственности.
4. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности
5. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
6. Сущность и виды маркетинга инноваций.
7. Анализ спроса на научно-техническую продукцию

7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Понятие инноваций и инновационного процесса
2. Классификация инноваций
3. Сущность инновационного менеджмента
4. Приемы инновационного менеджмента
5. Управление рисками в инновационном менеджменте
6. Основные концепции и подходы к инновационной деятельности и особенности управления ею
7. Современные задачи НИОКР и особенности их решения на разных этапах научных исследований
8. Создание и внедрение нововведений
9. Понятие «конкурентного преимущества». Охарактеризуйте конкурентные преимущества наивысшего порядка? среднего? низшего уровня?
10. Государственная инновационная стратегия РФ
11. Зарубежный опыт государственного регулирования
12. Необходимость регулирования и стимулирования инновационной деятельности
13. Государственная политика и регулирование инноваций на предприятиях малого предпринимательства
14. Каков механизм поддержки НИОКР через внебюджетные фонды
15. Какие инструменты государственного регулирования инновационной деятельности характерны для экономики РФ?
16. Источники и организационные формы финансирования инноваций
17. Методы коммерческого финансирования инновационной деятельности
18. Методы государственного финансирования инновационных проектов
19. Источники финансирования инноваций в индустриально развитых странах
20. Роль инновационных фондов и банков в финансировании инвестиций в инновации
21. Отличия проектного финансирования инноваций от венчурного
22. Инновационный проект: сущность, этапы реализации, фазы жизненного цикла проекта
23. Основные критерии оценки инновационного проекта
24. Оценка эффективности инновационного проекта: коммерческая, бюджетная, народнохозяйственная эффективность инновационного проекта
25. Оценка эффективности инновационных проектов при помощи показателей, основанные на дисконтированных оценках и учетных оценках
26. Реализация инновационных проектов
27. Экспертиза инновационных проектов
28. Чем определяется успешность проекта? Критерии успешности инновационного проекта
29. Основные причины неэффективности инновационного проекта
30. Классификация инновационных организаций по основным признакам
31. Базовые формы организации инновационного процесса
32. Понятие технополиса, разновидности технополисов
33. Система управления венчурными фирмами
34. Стратегии фирм
35. Финансово-промышленная группа как новая организационная структура
36. Понятие технологической цепочки, основные этапы создания
37. Что такое «мягкие мегаструктуры» и почему они повышают эффективность инновационных преобразований?
38. Структуры инновационных организаций: линейная, функциональная, линейно-функциональная, матричная бригадная, дивизиональная
39. Охарактеризуйте роль инновационной инфраструктуры в развитии инновационной деятельности
40. Виды инновационного маркетинга
41. Значение, цели, задачи, сущность и особенности спроса на инновации

42. Факторы спроса
43. Виды спроса на новую продукцию
44. Современное понимание инновационного маркетинга и его отличие от маркетинга инноваций
45. Процедура общеэкономического анализа конъюнктуры и этапы исследования рынка
46. В чем состоит анализ конкуренции? Что такое инновационная монополия и ее роль в максимизации доходов
47. Вариантный анализ в инновационном маркетинге
48. Каковы основные варианты ценовой политики по новому продукту?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент / Ю. М. Беляев. - Москва: Дашков и Ко, 2016. - 220 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>
2. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент / Ж. Д. Дармилова. - Москва: Дашков и Ко, 2016. - 168 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135039>
3. Пигунова, О. В. Инновации в торговле / О. В. Пигунова. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 224 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=144369>
4. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 481 с.
5. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др.; под ред. Т.А. Искандеровой; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876>
6. Экономика и управление инновационной организацией / Т. К. Блохина.- Москва: Проспект, 2014. - 427 с.

Дополнительная литература:

7. Инновационный менеджмент: учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Менеджмент", спец. экономики и управления / ред. С. Д. Ильенкова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2012. - 392 с. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / ред. И. А. Максимцев. - М.: Юрайт, 2012. - 525 с.
8. Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью: учебно-метод. документ к самостоятельной работе для студ. напр. подг. "Торговое дело" / сост. Е. А. Яицкая. - Нальчик: КБГАУ, 2017. - 79 с.
9. Кузнецов, Б. Т. Инновационный менеджмент / Б. Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 364 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная ра-

бота студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, знакомятся с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Инновационный механизм в управлении коммерческой деятельностью» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.VY3 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.	http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории (№109) для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjectorNP215G. Персональный компьютер Celeron
2.	Практические занятия	Аудитории (№109) для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, учебная мебель: столы - 26, стулья - 52, доска меловая, кафедра. Основное оборудование: экран для проектора – 1 шт., проектор – 1 шт., компьютер в комплекте – 1 шт.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет